

Hebdomadaire économique et régional

Picardie LA GAZETTE

62^e année Prix : 1,15€

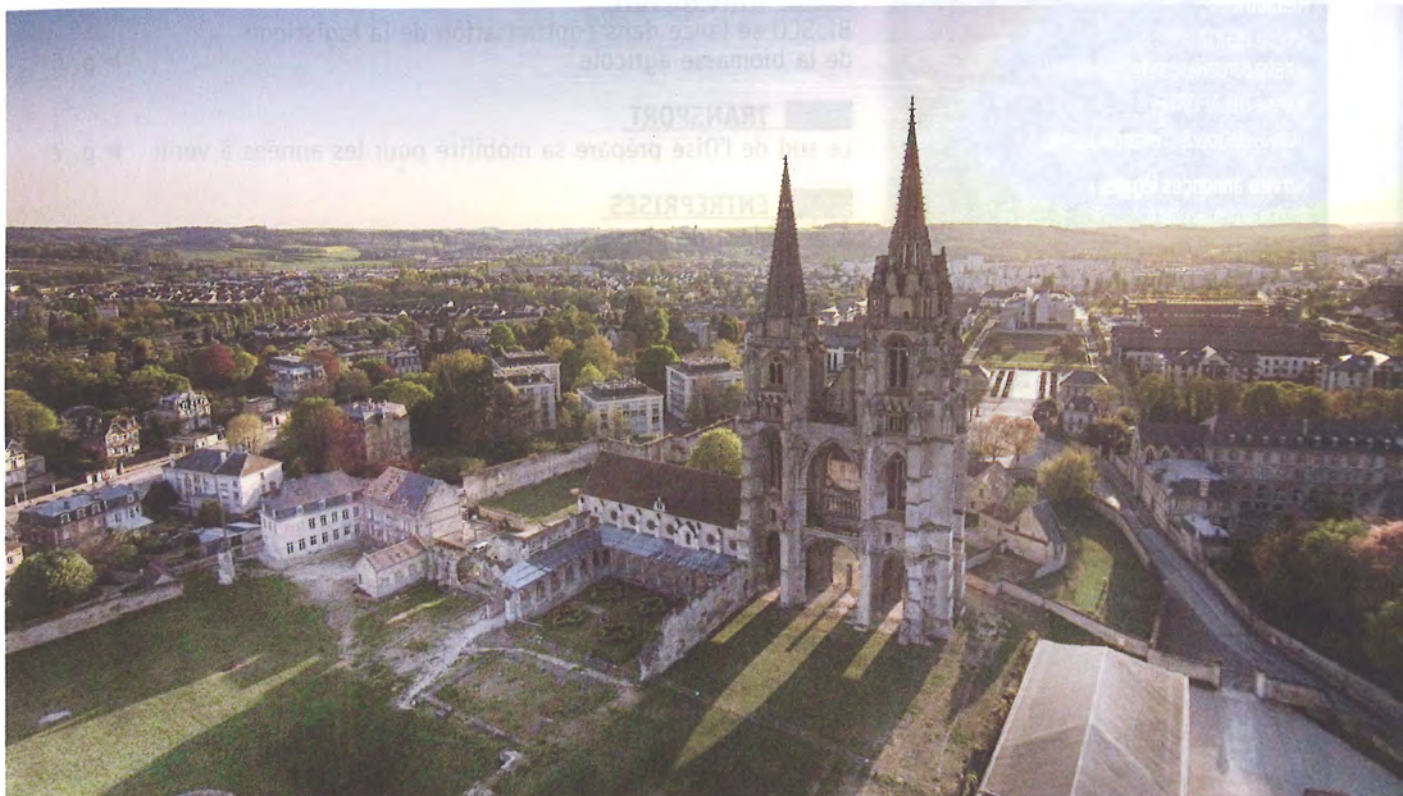
CPPAP n° 0520 | 79612 - ISSN 2111-3351

Cet emplacement PUB
sera-t-il le vôtre



Contactez nous au 06 80 66 72 03

Lancement d'un programme de mécénat à Soissons



■ INNOVATION

BioSCO développe la compétitivité
des productions agricoles ▶ P. 6



■ NUMÉRIQUE

Un site Web pour les commerces
isariens ▶ P. 9



■ RÉGION

Convention d'affaires
internationales pour rev3 ▶ P. 10

Soissons, des entreprises appelées à devenir mécènes

► Jacky LACHEREST

Un programme de mécénat vient d'être lancé pour sauvegarder et valoriser Saint-Jean-des-Vignes, une ancienne abbaye située au cœur de la ville de Soissons.

Lorsque l'on arrive sur Soissons, elles vous font face, sont saisissantes, et affichent leurs signes de puissance. Elles, ce sont ces deux grandes flèches perçant le ciel à plus de 75 mètres de hauteur. Elles sont la porte d'entrée du tourisme soissonnais et axonais. Beaucoup de touristes les confondent avec la cathédrale située, elle, à quelques centaines de mètres de là. Ces deux flèches, c'est Saint-Jean-des-Vignes, une ancienne abbaye fondée au XI^e siècle et qui fut l'une des plus riches du Moyen Âge. De cet



Raymond Grasset, président des Amis de Saint-Jean-des-Vignes, et Alain Crémont, maire de Soissons, poursuivent le même objectif.

édifice ne subsistent que l'élégante façade et, intacts, le réfectoire des moines, le cloître et les dépendances. Les Soissonnais connaissent bien le lieu, classé Monument historique

depuis 1875. Ils y flânent le week-end, y pique-niquent le midi, s'y détendent les beaux jours, ou visitent les expositions permanentes. Saint-Jean-des-Vignes joue un rôle de jonction entre

ISOLER, ECONOMISER, PROTEGER

FABRICATION FRANÇAISE

ESTHÉTISME
PRÉSERVÉ BOIS, ALU, PVC

Crédit d'impôts **30%**

TRIPLE VITRAGE

ISOLATION
THERMIQUE & PHONIQUE

POSE DE VOTRE VOILET ROULANT **48h**

TVA 5,5%

SÉCURITÉ
DES VOILETS ROULANTS

STORE LEMOINE Déco
à votre service depuis 1979
www.store-deco.com
03 23 67 26 20

7 rue Paul Emile Victor - **ST QUENTIN**
CAMBRAI / GUISE / LAON / LE TOUQUET

AGE QUALIBAT AB CERTIFICATION NF

STORES	VERANDAS
VOILETS	PERGOLAS
PORTES	FENETRES
ALARME	PORTAILS



Alexis Garcia de l'association Aliss, qui travaille sur le projet d'un resto locavore et solidaire.

le parc économique Gouraud et le centre-ville. Les quelque 800 salariés qui travaillent sur l'ancienne caserne militaire reconvertie en pôle économique n'hésitent pas à traverser les jardins de l'abbaye pour rejoindre le centre-ville lors de leur pause du midi.

Une association d'amis

Si l'ancienne abbaye est la propriété de la ville, elle est dans le cœur des Soissonnais. Ces derniers lui vouent un attachement tout particulier : « Je suis tombé amoureux du site en 1972, lorsque je suis venu m'installer à Soissons », se souvient Raymond Grasset, avocat honoraire et président des Amis de Saint-Jean-des-Vignes. Cette association, créée en janvier 2016 a plusieurs objectifs : promouvoir le site, en faciliter l'utilisation en partenariat avec les acteurs locaux, nationaux et internationaux, initier des actions et des événements économiques, culturels, touristiques et festifs, rassembler tous les acteurs conscients de l'importance historique, qui veulent en faire, pour l'avenir, une image de force, de progrès et de réussite, favoriser la collecte de fonds afin de permettre la conservation, la restauration et la valorisation du site, et rendre celui-ci encore plus accessible.

L'association rassemble un peu plus de 80 personnes, toutes passionnées, une mobilisation citoyenne qui survient au moment où la municipalité travaille sur un projet de rénovation et de valorisation du site. Si Saint-Jean-des-Vignes ne s'est jamais plié aux assauts des guerres et des temps, il faut aujourd'hui remédier au développement d'arbres sur les flèches, car cette végétation pose des problèmes de sauvegarde. L'entretien et la rénovation d'un tel monument représentent une charge importante dans le budget d'une municipalité.

Restaurant locavore et réalité augmentée

Élus et bénévoles se sont retrouvés, ont discuté et ont travaillé pour élaborer un programme ambitieux qui va faire de Saint-Jean-des-Vignes le nouveau moteur économique pour les dix années à venir, comme l'a été le parc Gouraud lors de sa reconversion. « Nous allons nous appuyer sur le passé pour inspirer les créations de demain, lance Alain Crémont, le maire, pour qui : Il faut donner un sens à cette restauration, notamment économique. » Ce projet se décline en plusieurs phases. Depuis octobre, une opération de nettoyage des flèches a démarré avec des alpinistes chevronnés que les Soissonnais admirent au quotidien. Le premier projet économique est de créer un restaurant locavore et solidaire. Un projet qui a été confié à l'Association locale pour l'insertion solidaire et sociale (Aliss). « Ce restaurant élaborera des menus à base de produits locaux. Des producteurs sont déjà prêts à nous suivre. Et il emploiera des personnes en difficulté que nous formerons aux métiers de la restauration pour les réintégrer sur le marché de l'emploi », explique Alexis Garcia, l'un des deux cofondateurs d'Aliss. Le second projet est d'utiliser les nouvelles technologies pour permettre aux habitants et aux touristes de visiter les lieux en réalité augmentée. Les Amis de Saint-

Jean-des-Vignes ont d'autres idées, comme la vente d'objets publicitaires (la marque est en cours de dépôt) et l'organisation de manifestations - un pique-nique est prévu le dimanche 25 juin prochain.

Agir pour le développement du territoire

Pour les élus, ce projet va donner « un nouveau cap pour le territoire, une ambition qui dépasse la restauration d'un monument historique ». Saint-Jean-des-Vignes et le parc Gouraud représentent à eux deux un carrefour d'innovation sociale, économique, artistique et culturelle. Pour Alain Crémont, « restaurer Saint-Jean-des-Vignes, c'est agir sur chacun des axes de développement du territoire ». D'abord, l'axe économique, puisque l'ancienne abbaye est située à côté du parc Gouraud sur lequel travaillent 800 personnes et sur lequel il est prévu l'ouverture d'un espace de coworking et un accélérateur d'entreprises. Puis l'axe touristique avec 72 000 visiteurs chaque année qui visitent les lieux. Un axe qui va s'amplifier avec plusieurs projets, dont la création d'un golf de neuf trous en milieu urbain, un complexe aquatique en cours de construction, un spa et une voie verte de 25 kilomètres. Ensuite, l'axe artistique avec la Cité de la musique et de la danse, située sur le parc Gouraud et dans l'axe des flèches, fréquentée par 500 élèves.

Les entreprises appelées à soutenir l'action

Il est aussi prévu la mise en lumière artistique de Saint-Jean-des-Vignes ou bien encore des actions culturelles autour de la lecture, de la musique et du théâtre. Enfin, l'axe urbanistique prévoit des aménagements pour connecter l'abbaye aux différents quartiers. Il est prévu de réaménager le cœur de ville avec un centre commercial à ciel ouvert et de mettre sur pied des jardins cultivés dans l'abbaye ainsi qu'une Amap.

Cet ambitieux projet s'élève à plus de 7 millions d'euros sur dix ans et a reçu le soutien financier de la Drac, de la région, du département, de l'agglomération du Soissonnais et de la ville. De son côté, l'association des Amis de Saint-Jean-des-Vignes a lancé une campagne de mécénat le 26 janvier dernier à l'Hôtel des Francs - qui fait face aux deux flèches du monument - tout un symbole, au cours de laquelle des entrepreneurs du territoire étaient conviés. Jacques Roffé, trésorier et expert-comptable, a expliqué les avantages du mécénat aux dirigeants : 60% de réduction fiscale du montant du don dans la limite de 0,5% du chiffre d'affaires. Pour gérer ce mécénat, l'association s'appuie sur la Fondation du patrimoine dont son délégué régional, Christian Ferté, est venu expliquer le fonctionnement. La Poste a déjà fait savoir son souhait de devenir l'un des premiers mécènes. Un soutien de poids qui permettra à la Fonda-



D. R.

Christian Ferté de la Fondation du patrimoine, l'organisme constitue un appui important pour que le mécénat soit une réussite.

tion du patrimoine de solliciter son réseau qui compte de grandes entreprises habituées au mécénat. Au-delà du soutien financier ou matériel, les entreprises bénéficieront d'une communication avec l'installation d'un panneau "Entreprises partenaires" à l'entrée du site et pourraient y organiser des séminaires, des visites privées... « Je crois au partenariat public/privé qui permet de valoriser les entreprises. L'association est là

pour faire le lien entre le monde économique et la municipalité », précise le maire de Soissons. « Les entrepreneurs sont aussi des bâtisseurs, à l'instar de ceux qui ont construit Saint-Jean-des-Vignes », lance Olivier Jacob, président de la CCI de l'Aisne. L'association des Amis de Saint-Jean-des-Vignes ne s'arrêtera pas aux entreprises, elle entend aussi solliciter les habitants qui pourront, à leur tour, devenir mécènes. ■



Prêt Entreprises Innovantes
Remboursez plus tard pour laisser
à votre projet le temps de s'épanouir.



Construisons dans un monde qui bouge.

cic.fr